



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

24.06.2013

г. Тамбов

№ 657

О внесении изменений в долгосрочную целевую программу «Развитие социально-экономической активности молодежи Тамбовской области на 2012-2015 годы»

Администрация области постановляет:

1. Внести в долгосрочную целевую программу «Развитие социально-экономической активности молодежи Тамбовской области на 2012-2015 годы» (далее – Программа), утвержденную постановлением администрации области от 30.11.2011 № 1677 (в редакции от 10.09.2012), следующие изменения:

1.1 позицию «Объемы и источники финансирования Программы» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

Объем и источники финансирования Программы	<p>Объёмы финансирования Программы ежегодно уточняются при формировании бюджета на очередной финансовый год.</p> <p>Общие затраты на реализацию Программы в 2012-2015 гг. за счёт всех источников финансирования составят 55659,8 тыс. руб.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>2012 год – 2931,0 тыс. руб.;</li><li>2013 год – 5444,8 тыс. руб.;</li><li>2014 год – 22637,0 тыс. руб.;</li><li>2015 год – 24647,0 тыс. руб.;</li></ul> <p>в том числе:</p> <p>федерального бюджета 19720,0 тыс. руб.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>2014 год – 9220,0 тыс. руб.;</li><li>2015 год – 10500,0 тыс. руб.;</li></ul> <p>областного бюджета 34714,8 тыс. руб.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>2012 год – 2931,0 тыс. руб.;</li><li>2013 год – 5169,8 тыс. руб.;</li><li>2014 год – 12942,0 тыс. руб.;</li><li>2015 год – 13672,0 тыс. руб.;</li></ul> <p>средства муниципальных образований 20,0 тыс. руб.:</p>
--	---

	<p>2014 год – 10,0 тыс. руб.;</p> <p>2015 год - 10,0 тыс. руб.;</p> <p>внебюджетных средств 1205,0 тыс. руб.:</p> <p>2013 год – 275,0 тыс. руб.;</p> <p>2014 год – 465,0 тыс. руб.;</p> <p>2015 год – 465,0 тыс. руб.</p> <p>Ассигнования из федерального бюджета выделяются в случае проведения Минэкономразвития России соответствующих конкурсов и признания области их победителем на основании соглашения между Федеральным агентством по делам молодежи и администрацией Тамбовской области</p>
--	---

1.2 раздел 4 «Обоснование ресурсного обеспечения Программы» изложить в следующей редакции:

«Источники финансирования Программы: средства областного бюджета; средства федерального бюджета, предоставляемые на конкурсной основе и на условиях софинансирования бюджету области в виде субсидий для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства области; средства муниципальных образований; внебюджетные средства.

Объёмы финансирования Программы ежегодно уточняются при формировании бюджета на очередной финансовый год.

Общие затраты на реализацию Программы в 2012-2015 гг. за счёт всех источников финансирования составят 55659,8 тыс. руб.:

2012 год – 2931,0 тыс. руб.;

2013 год – 5444,8 тыс. руб.;

2014 год – 22637,0 тыс. руб.;

2015 год – 24647,0 тыс. руб.;

в том числе:

федерального бюджета 19720,0 тыс. руб.:

2014 год – 9220,0 тыс. руб.;

2015 год – 10500,0 тыс. руб.;

областного бюджета 34714,8 тыс. руб.:

2012 год – 2931,0 тыс. руб.;

2013 год – 5169,8 тыс. руб.;

2014 год – 12942,0 тыс. руб.;

2015 год – 13672,0 тыс. руб.;

средства муниципальных образований 20,0 тыс. руб.:

2014 год – 10,0 тыс. руб.;

2015 год - 10,0 тыс. руб.;

внебюджетных средств 1205,0 тыс. руб.:

2013 год – 275,0 тыс. руб.;

2014 год – 465,0 тыс. руб.;

2015 год – 465,0 тыс. руб.

Ассигнования из федерального бюджета выделяются в случае проведения Минэкономразвития России соответствующих конкурсов и признания области их победителем на основании соглашения между Федеральным агентством по делам молодежи и администрацией Тамбовской области.

При формировании проектов областных бюджетов на 2012-2015 годы объем средств, выделяемых на реализацию мероприятий Программы, уточняется с учетом возможностей областного бюджета.

Исполнитель	Объем финансирования из областного бюджета, (тыс. руб.)				
	Всего	В том числе:			
		2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Управление по связям с общественностью администрации области	22534,8	0	2784,8	9510,0	10240,0
Управление образования и науки области	12180,0	2931,0	2385,0	3432,0	3432,0
Итого	34714,8	2931,0	5169,8	12942,0	13672,0

1.3 приложение № 1 к Программе «Система мероприятий Программы» изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

1.4 приложение № 2 к Программе «Основные целевые индикаторы, отражающие степень достижения цели и задач Программы» изложить в редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» ([www.tamlite.ru](http://www.tamlite.ru)).

Глава администрации  
области О.И.Бетин

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**  
к постановлению администрации области  
от 24.06.2013 № 657

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**  
к долгосрочной целевой программе «Развитие социально-  
экономической активности молодежи  
Тамбовской области на 2012-2015 годы»

**СИСТЕМА МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ**

N п/п	Задача, мероприятие	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. рублей)					Сроки выполнения	Основные целевые индикаторы		Заказчики Программы, ответственные за выполнение	
			в том числе по годам						наименование	ед.		целевое значение
			2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	всего					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>1.</b>	<b>Развитие системы информационного и научно-методического обеспечения молодежной политики</b>											
1.1.	Реализация комплекса мероприятий по созданию единого молодежного информационного поля (создание, презентация и обслуживание молодежного интернет-сайта)	ФБ	0	0	0	0	0	2013-2015 годы	Доля молодежи, получающей информационные услуги в сфере молодежной политики, от общего количества молодежи области	%	2013-20	Управление по связям с общественной администрацией области
ОБ		200	0	0	100	100				2014-25		
МБ		0	0	0	0	0				2015-30		
ВБ		50	0	0	25	25						
1.2.	Подготовка и выпуск информационных, рекламных, справочных и методических материалов по направлениям региональной	ФБ	0	0	0	0	0	2013-2015 годы	Количество наименований выпущенных	Ед.	2013-20	Управление по связям с общественной администрацией
ОБ		600	0	0	300	300				2014-		
МБ		0	0	0	0	0						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	молодежной политики	ВБ	0	0	0	0	0		информационных материалов		25 2015– 30	области
1.3.	Проведение социологических исследований в сфере молодежной политики области, проблем молодых учёных и специалистов области	ФБ ОБ МБ ВБ	0 50 0 10	0 0 0 0	0 0 0 0	0 25 0 5	0 25 0 5	2014- 2015 годы	Выборка исследования	Чел.	2014- 2500 2015- 2500	Управление по связям с общественностью администрации области
1.4.	Создание электронных баз данных перспективного молодежного кадрового резерва из числа победителей различных конкурсов, молодых людей, достигших значительных успехов в различных сферах; системы «электронных паспортов» различных групп молодежи	ФБ ОБ МБ ВБ				В текущих расходах		2012- 2015 годы	Количество зарегистрированных в базах данных	Чел.	2012- 200 2013- 400 2014- 600 2015- 800	Управление по связям с общественностью администрации области, управление образования и науки области
1.5.	Проведение регионального этапа и участие во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства специалистов по работе с молодежью	ФБ ОБ МБ ВБ	0 275 0 20	0 0 0 0	0 30 0 0	0 120 0 10	0 125 0 10	2013- 2015 годы	Количество участников региональных конкурсов специалистов по работе с молодежью	Чел.	2012- 10 2013- 10 2014- 10 2015- 10	Управление по связям с общественностью администрации области
	<b>Итого</b>	ФБ ОБ МБ ВБ	0 1125 0 80 <b>1205</b>	0 0 0 0 <b>0</b>	0 30 0 0 <b>30</b>	0 545 0 40 <b>585</b>	0 550 0 40 <b>590</b>					
<b>2.</b>	<b>Содействие интеллектуально-творческому развитию молодежи, поддержка талантливой молодежи</b>											
2.1.	Организация и проведение комплекса	ФБ	0	0	0	0	0	2012-	Количество	Чел.	2012	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	мероприятий, направленных на выявление, поощрение и поддержку инициативной и талантливой молодежи (в т.ч. проведение региональных молодежных фестивалей «Студенческая весна», «Мелодия солдатского сердца», «Новогодний губернагорский молодежный карнавал», творческих конкурсов, деловых игр, выставок-форумов молодежного и юношеского научного творчества, изобретательства и инноваторства, творческого конкурса на соискание областных именных стипендий и ежегодных грантов администрации, участие победителей региональных конкурсов во Всероссийских мероприятиях)	ОБ	8669,8 4639,8	931 0	2074,8 1039,8	2832 1800	2832 1800	2015 годы	молодежи, принявшей участие в мероприятиях		3000 2013– 33000 2014– 35000 2015– 40000	Управление по связям с общественностью администрации области Управление образования и науки области
2.2.	Организация областного фестиваля субкультур (граффити, хип-хоп, рэп, роллеры и др.) и направление победителей на всероссийский конкурс. Организация областных турниров КВН, участие лучших команд области во Всероссийских и Международных фестивалях	ФБ ОБ МБ ВБ	0 625 0 75	0 0 0 0	0 100 0 25	0 250 0 25	0 275 0 25	2013- 2015 год	Количество молодёжных объединений, участвующих в фестивалях (не менее)	Ед.	2013-8 2014-10 2015-12	Управление по связям с общественностью администрации области
		ФБ ОБ МБ ВБ	0 9294,8 0 525 9819,8	0 931 0 0	0 2174,8 0 175 2349,8	0 3082 0 175 3257	0 3107 0 175 3282					
	ИТОГО											
<b>3. Формирование условий для социальной, созидательной и политической активности молодежи</b>												
3.1.	Организация деятельности студенческих отрядов области (участие во Всероссийских совещаниях по развитию студенческого строительного движения России, транспортное обеспечение, приобретение спецодежды,	ФБ ОБ МБ ВБ	0 700 0 100	0 0 0 0	0 0 0 0	0 350 0 50	0 350 0 50	2012- 2015 годы	Доля молодежи, включившейся в деятельность студенческих отрядов, от общего	%	2012–5 2013–7 2014– 15 2015–	Управление по связям с общественностью администрации области, управление образования и науки

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	расходного материала, изготовление атрибутики)								количества студенческой молодежи области	17		области
3.2.	Проведение регионального молодежного инновационного конвента (обучающее образовательное мероприятие, направленное на развитие социально-экономической активности молодежи)	ФБ ОБ МБ ВБ	0 1150 0 100	0 0 0 0	0 0 0 0	0 550 0 50	0 600 0 50	2014-2015 годы	Количество участников мероприятий	Чел.	2014-150 2015-175	Управление по связям с общественностью администрации области
3.3.	Развитие системы молодежных совещательных структур, самоуправления и других форм общественных объединений молодежи (организация взаимодействия с Молодежным парламентом области, разработка и реализация лидерских программ для молодежи, участие представителей молодежных совещательных структур области в межрегиональных и всероссийских мероприятиях)	ФБ ОБ МБ ВБ	0 230 20 0	0 0 0 0	0 30 0 0	0 100 10 0	0 100 10 0	2012-2015 годы	Доля молодежи участвующей в молодежном самоуправлении и других формах общественных объединений молодежи, от общего количества молодежи области	%	2012-7 2013- 11 2014-18 2015-20	Управление по связям с общественностью администрации области
3.4.	Организация взаимодействия с Советом молодых ученых и специалистов области, региональным отделением «Российский союз сельской молодежи», международным студенческим Советом Тамбовской области (в том числе проведение областного форума молодых ученых и специалистов области)	ФБ ОБ МБ ВБ	0 440 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 205 0 0	0 235 0 0	2014-2015 годы	Количество проведенных мероприятий	Ед.	2014-150 2015-175	Управление по связям с общественностью администрации области, управление образования и науки области
3.5.	Реализация проектов (конкурсов) по поддержке общественно-политической и гражданской активности молодежи (обеспечение участия во Всероссийском образовательном инновационном форуме «Селигер», «Патриот» и других; проведение молодежных акций, направленных на включение молодежи в политический диалог и прочее)	ФБ ОБ МБ ВБ	0 2130 0 300	0 0 0 0	0 400 0 100	0 830 0 100	0 900 0 100	2013-2015 годы	Количество молодежи участвующей общественно-политической жизни общества	Ед.	2013-1000 2014-7000 2015-8000	Управление по связям с общественностью администрации области
3.6.	Проведение регионального конкурса	ФБ	0	0	0	0	0	2012-	Количество	Ед.	2014-3	Управление по связям

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	молодёжных стартап компаний	ОБ МБ ВБ	1200 0 0	0 0 0	0 0 0	600 0 0	600 0 0	2015 годы	победителей конкурса		2015– 3	с общественностью администрации области; управление образования и науки области; управление развитию промышленности и предпринимательства области
3.7.	Подготовка инновационных управленческих кадров для региональной экономики «Школа губернаторского резерва»	ФБ ОБ МБ ВБ	0 8150 0 0	0 2000 0 0	0 1350 0 0	0 2400 0 0	0 2400 0 0	2012- 2015 годы	Количество участников «Школы губернаторского резерва»	Чел.	2012 – 50 2013– 40 2014– 50 2015– 50	Управление образования и науки области
3.8.	Проведение конкурсов молодежных проектов (гранты победителям и призерам конкурсов)	ФБ ОБ МБ ВБ	0 1960 0 0	0 0 0 0	0 1000 0 0	0 450 0 0	0 510 0 0	2013- 2015 годы	Количество участников, получивших гранты	Чел.	2013– 60 2014– 60 2015– 60	Управление по связям с общественностью администрации области
	<b>Итого</b>	ФБ ОБ МБ ВБ	0 1596 0 20 500 1648 0	0 2000 0 0 0 2000 0	0 2780 0 100 2880	0 5485 10 200 5695	0 5695 10 200 5905					
<b>4. Формирование действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность</b>												
4.1.	Проведение игровых и тренинговых	ФБ	580	0	0	280	300	2014-	Количество	Ед.	2014–	Управление по связям



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	мероприятий, образовательных курсов, олимпиады по предпринимательству среди старшеклассников в возрасте 14-17 лет	ОБ	145	0	0	70	75	2015 годы	старшеклассников, вовлеченных в мероприятия Программы		600-2015-650	с общественностью администрации области; управление образования и науки области
4.2.	Организация регионального этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (формирование жюри конкурса, осуществление взаимодействия с местными общественными объединениями предпринимателей, образовательными учреждениями, государственными органами для привлечения молодых предпринимателей к участию в Конкурсе, проведение информационной компании, прием заявок, организация торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях)	ФБ ОБ	1080 270	0 0	0 0	520 130	560 140	2014-2015 годы	Количество участников в региональном этапе конкурса «Молодой предприниматель России»	Ед.	2013-10 2014-115 2015-120	Управление по связям с общественностью администрации области, управление по развитию промышленности и предпринимательства области
4.3.	Проведение анкетирования молодежи в учебных заведениях, составление базы данных молодых людей, желающих открыть собственное дело	ФБ ОБ	720 180	0 0	0 0	320 80	400 100	2014-2015 годы	Количество заявок молодых людей на участие в Программе	Ед.	2014-3100 2015-3150	Управление по связям с общественностью администрации области
4.4.	Создание теле – и радиопрограмм и ток-шоу с участием молодых предпринимателей на региональном телевидении; публикация в региональных изданиях информации, направленной на популяризацию положительного образа молодого предпринимателя, в том числе в виде социальной рекламы	ФБ ОБ	800 200	0 0	0 0	400 100	400 100	2014-2015 годы	Охват молодежи действом рекламной компании	%	2014-40 2015-45	Управление по связям с общественностью администрации области, управление пресс-службы и информации администрации области
4.5.	Разработка и распространение рекламных материалов, пропагандирующих идеи честного и социально ответственного предпринимательства как основы	ФБ ОБ	520 130	0 0	0 0	240 60	280 70	2014-2015 годы				Управление по связям с общественностью администрации области; управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	экономического прогресса региона, содержащих информацию о проводимых конкурсах бизнес-проектов											по развитию и промышленности и предпринимательства области
4.6.	Распространение в местах присутствия целевых групп агитационных материалов, содержащих информацию о проектах, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	ФБ ОБ	320 90	0 0	0 0	120 40	200 50	2014- 2015 годы				Управление по связям с общественностью администрации области
4.7.	Проведение информационных конференций (форумов) с целью привлечения молодых людей к участию в проектах, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	ФБ ОБ	840 210	0 0	0 0	400 100	440 110	2014- 2015 годы				Управление по связям с общественностью администрации области
4.8.	Поддержка региональной Интернет-страницы по молодежному предпринимательству. Страница должна содержать информацию о проводимых мероприятиях по тематике малого бизнеса, о конкурсах, направленных на поддержку малого бизнеса	ФБ ОБ	520 130	0 0	0 0	240 60	280 70	2014- 2015 годы				Управление по связям с общественностью администрации области
4.9.	Проведение экспертных сессий с привлечением действующих предпринимателей	ФБ ОБ	520 130	0 0	0 0	240 60	280 70	2014- 2015 годы	Количество мероприятий	Ед.	2014- 25 2015-30	Управление по связям с общественностью администрации области
4.10.	Проведение углубленного тестирования на выявление предпринимательских способностей	ФБ ОБ	600 150	0 0	0 0	280 70	320 80	2014- 2015 годы	Количество анкет молодых людей, участвующих в программе	Ед.	2014- 600 2015- 650	Управление по связям с общественностью администрации области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
4.11.	Проведение конкурсов бизнес-идей	ФБ ОБ	520 130	0 0	0 0	240 60	280 70	2014- 2015 годы	Количество бизнес-проектов, написанных по стандарту UNIDO	Ед.	2014- 2015- 2015- 220	Управление по связям с общественностью администрации области
4.12.	Проведение углубленного модульного образования по курсу бизнес - планирования, образование проектных команд с привлечением бизнес-тренеров, представителей научных и предпринимательских сообществ	ФБ ОБ	1550 2200	0 0	0 0	760 1040	790 1160	2014- 2015 годы	Количество бизнес-проектов написанных по стандарту UNIDO	Ед.	2014- 2015- 2015- 220	Управление по связям с общественностью администрации области
4.13.	Проведение тренингов и мастер-классов с предпринимателями и бизнес-консультантами, (управление проектами, управление персоналом и т.д.), направленных на повышение управленческих знаний молодежи	ФБ ОБ	2200 550	0 0	0 0	1040 260	1160 290	2014- 2015 годы	Количество мероприятий	Ед.	2014- 25 2015- 30	Управление по связям с общественностью администрации области
4.14.	Организация стажировок на действующих малых предприятиях с целью получения практического опыта работы в предпринимательских проектах, выстраивание бизнес-связей	ФБ ОБ	360 90	0 0	0 0	160 40	200 50	2014- 2015 годы	Количество стажировок	Ед.	2014- 25 2015- 30	Управление по связям с общественностью администрации области, управление по развитию и предпринимательства
4.15.	Организация встреч участников проектов с успешными предпринимателями, в том числе с правообладателями франшиз	ФБ ОБ	360 90	0 0	0 0	160 40	200 50	2014- 2015 годы	Количество встреч	Ед.	2014- 10 2015- 12	Управление по связям с общественностью администрации области, управление по развитию и предпринимательства
4.16.	Проведение конкурсов молодежных предпринимательских проектов (гранты, субсидии начинающим молодым	ФБ ОБ	4200 900	0 0	0 0	1900 400	2300 500	2014- 2015 годы	Количество участников получивших	Ед.	2014- 20 2015-	Управление по связям с общественностью администрации

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	предпринимателям – победителям и призерам конкурсов)								грантовую поддержку		25	области, управление по развитию промышленности и предпринимательства области
4.17.	Проведение регионального форума молодых предпринимателей и участников проектов, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	ФБ ОБ	840 210	0 0	0 0	400 100	440 110	2014- 2015 годы	Количество участников мероприятий	Ед.	2014- 115 2015- 120	Управление по связям с общественностью администрации области
4.18.	Консультирование начинающих молодых предпринимателей: проведение тренингов, семинаров, знакомство молодых предпринимателей с профильной литературой, экспертиза проектов, помощь в оформлении документов для участия в программах государственной поддержки юридических предпринимателей, консультации, ведение бухгалтерского учета и отчетности, мониторинг региональных льгот и конкурсов для малого бизнеса, государственных закупок и т.д.	ФБ ОБ	970 250	0 0	0 0	480 120	490 130	2014- 2015 годы	Количество участников мероприятий	Ед.	2014- 60 2015- 65	Управление по связям с общественностью администрации области, управление по развитию промышленности и предпринимательства области
4.19.	Стимулирование и обеспечение деятельности сообществ молодых предпринимателей. Региональные встречи сообщества (по отраслевому и тематическому принципам); представление интересов сообщества и его членов в административных, контролирурующих и разрешительных организациях; участие членов сообщества в конкурсе бизнес-проектов (участие в отборочных и образовательных мероприятиях в качестве экспертов)	ФБ ОБ	520 130	0 0	0 0	240 60	280 70	2014- 2015 годы	Количество участников мероприятий	Ед.	2014- 60 2015- 65	Управление по связям с общественностью администрации области, управление по развитию промышленности и предпринимательства области
4.20.	Обеспечение ведения единого реестра участников проектов, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	ФБ ОБ	580 150	0 0	0 0	280 70	300 80	2014- 2015 годы	Количество участников программы	Ед.	2014- 3100 2015- 3150	Управление по связям с общественностью администрации области, управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												по развитию и предпринимательства области
4.2.1.	Обеспечение участия начинающих молодых предпринимателей в межрегиональных, общероссийских и международных площадках по тематике молодежного предпринимательства	ФБ ОБ	600 150	0 0	0 0	280 70	320 80	2014-2015 годы	Количество участников	Ед.	2014-60 2015-65	Управление по связям с общественностью администрации области, управление по развитию и предпринимательства области
4.2.2.	Обеспечение продвижения успешных молодых предпринимателей – участников проектов в молодежной среде	ФБ ОБ	520 130	0 0	0 0	240 60	280 70	2014-2015 годы	Количество вновь созданных субъектов малого предпринимательства	Ед.	2014-60 2015-65	Управление по связям с общественностью администрации области, управление по развитию и предпринимательства области
<b>Итого</b>		ФБ ОБ	1972 0 6615 2633 5	0 0 0 0	0 0 0 0	9220 3090 12310	10500 3525 14025					
<b>5.</b>	<b>Формирование условий для социальной интеграции и саморазвития молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации</b>											
5.1.	Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику асоциальной деятельности несовершеннолетних и молодежи «группы риска» (в т.ч. проведение областных дней профилактики, конкурсов социальной рекламы, круглых столов, конкурса программ по профилактике негативных явлений в молодежной среде)	ФБ ОБ МБ ВБ	0 270 0 0	0 0 0 0	0 85 0 0	0 90 0 0	0 95 0 0	2012-2015 годы	Доля молодежи, участвующей в профилактических мероприятиях, от общего числа молодежи области	%	2012-10 2013-15 2014-20 2015-25	Управление по связям с общественностью администрации области, управление по вопросам безопасности и правопорядка администрации области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5.2.	Реализация мер содействия социальной адаптации и интеграции в общество молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации (в т.ч. организация и проведение фестивалей, конкурсов, соревнований, лагерей для молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, направление делегатов для участия во Всероссийских мероприятиях)	ФБ	0	0	0	0	0	0	Количество молодежи, принявшей участие в мероприятиях	Чел.	2012-2015 годы	Управление по связям с общественностью администрации области, управление труда и социального развития области
		ОБ	1450	0	100	650	700	2012 100				
		МБ	0	0	0	0	0	2013 150				
		ВБ	100	0	0	50	50	2014 200				
		ФБ	0	0	0	0	0					
		ОБ	1720	0	185	740	795					
		МБ	0	0	0	0	0					
		ВБ	100	0	0	50	50					
	Итого		1820	0	185	790	845					
		ФБ	1972	0	0	9220	10500					
		ОБ	3471	2931	5169,8	12942	13672					
		МБ	4,8	0	0	10	10					
		ВБ	1205	0	275	465	465					
	ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ		5565 9,8	2931	5444,8	22637	24647					

Зам. главы администрации  
области С.А. Чеботарев

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**

к постановлению администрации области  
от 24.06.2013 № 657

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**

к долгосрочной целевой программе «Развитие социально-  
экономической активности молодежи  
Тамбовской области на 2012-2015 годы»

**ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ,  
ОТРАЖАЮЩИЕ СТЕПЕНЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ И ЗАДАЧ ПРОГРАММЫ**

Цели, задачи	Целевой индикатор	Единица измерения	Исходные показатели 2011 года	Показатель целевого индикатора по годам реализации Программы			
				2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7	8
<p><b>Цель:</b> создание благоприятных условий для проявления и развития инновационного потенциала, возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодых людей в интересах социально-экономического развития Тамбовской области</p>							
Задача 1. Развитие системы информационного и научно-методического обеспечения молодежной политики	Доля молодежи, получающей информационные услуги в сфере молодежной политики, от общего количества молодежи области	%	10 - ведомственная статистика	10	20	25	30
	Количество наименований вышедших информационных методических материалов	Ед.	12 - ведомственная статистика	12	20	25	30

1	2	3	4	5	6	7	8
	Количество теле - и радиопередач, посвященных вопросам молодежной политики	Ед.	-	0	7	12	15
Задача 2. Содействие интеллектуально-творческому развитию молодежи, поддержка талантливой молодежи	Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях областного уровня по развитию гражданской культуры, творческого потенциала молодежи (конкурсах, фестивалях, олимпиадах), от общего количества молодежи области	%	10 - ведомственная статистика	10	15	25	30
	Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях межрегионального, всероссийского уровня по развитию гражданской культуры, творческого потенциала молодежи (конкурсах, фестивалях, олимпиадах), от общего количества молодежи области	%	5- ведомственная статистика	5	10	20	25
Задача 3. Формирование условий для социальной, инициативной и политической активности молодежи	Доля молодежи, включившейся в деятельность студенческих отрядов, от общего количества студенческой молодежи области	%	5 - ведомственная статистика	5	7	15	17
	Доля молодежи, участвующей в молодежном самоуправлении и других формах общественных объединений молодежи, от общего количества молодежи области	%	7- ведомственная статистика	7	12	18	20
	Количество молодежных совещательных структур, созданных на территории области	Ед.	3- ведомственная статистика	3	15	20	30
Задача 4. Формирование действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность	Доля молодежи, участвующей в молодежных программах, проектах, направленных на повышение электоральной активности молодежи, от общего количества молодежи области	%	-	10	15	20	25
	Количество заявок молодых людей на участие в проектах, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	Ед.	-	0	0	3100	3150
	Количество участников регионального этапа конкурса «Молодой предприниматель России»	Ед.	-	0	10	115	120
	Количество старшеклассников, вовлеченных в проекты, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	Ед.	-	0	0	600	650



1	2	3	4	5	6	7	8
Охват действием рекламной компании		%	5 -ведомственная статистика	5	5	40	45
Количество выявленных молодых людей, имеющих способности к предпринимательской деятельности		Ед.	100 -ведомственная статистика	100	100	600	650
Количество составленных бизнес-планов по стандарту UNIDO		Ед.	-	0	0	220	230
Количество прошедших образовательные программы, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность		Ед.	100 -ведомственная статистика	100	100	600	650
Количество инвестиционных и бизнес-форумов для молодых предпринимателей		Ед.	-	0	1	1	1
Число участников межрегиональных, общероссийских и международных площадок по тематике молодежного предпринимательства		Ед.	14 -ведомственная статистика	14	15	60	65
Задача 5. Формирование условий для социальной интеграции и саморазвития молодых оказавшихся в трудной жизненной ситуации	Количество молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, принявших участие в мероприятиях Программы	Чел.	-	100	150	200	23

Зам. главы администрации  
области С.А. Чеботарев