



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.12.2021

г. Тамбов

№ *974*

О внесении изменений в постановление администрации области от 17.09.2019 № 1030 «О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Тамбовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата»

Администрация области постановляет:

1. Внести в постановление администрации области от 17.09.2019 № 1030 «О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Тамбовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» (в редакции от 24.12.2020) (далее – постановление) следующие изменения:

пункт 2 постановления изложить в следующей редакции:

«2. Рекомендовать муниципальным образованиям актуализировать планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании на 2019-2021 годы в срок до 31 декабря 2021 г.

Рекомендовать муниципальным образованиям разработать и утвердить планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании на 2022-2025 годы в срок до 01 января 2022 г.»;

приложение № 1 «Перечень показателей оценки эффективности деятельности муниципальных районов и городских округов области (далее - муниципальные образования) по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» к постановлению изложить в редакции согласно приложению №1 к настоящему постановлению;

приложение № 2 «Методика формирования рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» к постановлению изложить в редакции согласно приложению №2 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

Временно исполняющий обязанности
главы администрации области М.Б.Егоров



ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к постановлению администрации области
от 29.12.2021 № 974

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации области
от 17.09.2019 № 1030

Перечень
показателей оценки эффективности деятельности муниципальных районов и
городских округов области (далее – муниципальные образования) по
содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного
инвестиционного климата

Наименование показателя
1. Эффективность работы организационных механизмов по реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и по повышению инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях:
1.1. эффективность работы по реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных образованиях
1.2. эффективность работы по повышению инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях
2. Эффективность работы по реализации положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы в муниципальных образованиях
3. Эффективность работы по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях

Врио заместителя главы администрации
области С.Н. Юрочев



ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к постановлению администрации области
от 29.12.2021 № 974

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации области
от 17.09.2019 № 1030

Методика

формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – Методика, муниципальные образования)

1. Настоящая Методика разработана в целях формирования рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата и является объективной оценкой полноты, качества и эффективности проведения муниципальными образованиями мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Тамбовской области, по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата.

2. Рейтинг муниципальных образований по оценке их деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата составляется ежегодно на основании проделанной работы за отчетный период и годовых отчетов о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, представляемых муниципальными образованиями, в соответствии с соглашениями о внедрении стандарта развития конкуренции в Тамбовской области, заключенными между главой администрации области и администрациями муниципальных образований области.

3. Расчет значения показателя «Эффективность работы организационных механизмов по реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и по повышению инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях» рассчитывается на основе следующих сведений, действовавших в отчетном периоде:

Таблица №1

Составляющие показателей	Оценка (баллы)	
	да	нет
1	2	3
1. Эффективность работы по реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных образованиях		
1.1. Наличие рабочей группы (коллегиального органа) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании:	2	0

1	2	3
1.1.1. проведение заседаний рабочей группы (коллегиального органа) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании не реже двух раз в год	1 (за каждое проведенное заседание, но в сумме не более 4 баллов)	0
1.1.2. актуализация списка рабочей группы (коллегиального органа) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании не реже одного раза в год	2	0
1.2. Оказание содействия уполномоченному органу по содействию развитию конкуренции области в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг области, в том числе:		
1.2.1. представление в уполномоченный орган заполненных анкет субъектов предпринимательской деятельности в количестве не менее 5% от общего количества предпринимателей по каждому представленному рынку в дорожной карте муниципального образования, но не менее 20 шт.	2	0
1.2.2. представление в уполномоченный орган заполненных анкет потребителей в количестве согласно приложению к настоящей Методике	2	0
1.2.3. перевыполнение установленного целевого ориентира по количеству заполненных анкет для населения и субъектов предпринимательской деятельности более чем на 30 %	+2 (дополнительно)	0
1.3. Разработка и утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании на 2022-2025 годы в установленный срок	3	0
1.3.1. наличие утвержденного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы	1	0
1.3.2. внедрение дополнительных рынков, не включенных в перечень рекомендуемых уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области	0,5 (за каждый дополнительный рынок, но не более 3 баллов)	0
1.4. Актуализация утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы и проведение мониторинга состояния и развития конкуренции в Тамбовской области за 2020 год в установленные сроки, но не реже одного раза в год	3	0

1	2	3
1.5. Достижение целевого показателя по каждому из мероприятий согласно утвержденному плану мероприятий («дорожной карте») на 2019-2021 годы муниципальными образованиями	1 (за каждый показатель, но не более 12 баллов)	0
1.5.1. достижение целевого показателя по каждому из системных мероприятий согласно утвержденному плану мероприятий («дорожной карте») муниципальными образованиями	0,5 (за каждый показатель)	0
1.6. Наличие на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела муниципального образования, посвященного содействию развитию конкуренции, в том числе:	3	0
1.6.1. систематическое наполнение раздела, не реже четырех раз в год, в целях повышения информированности потребителей и бизнес-сообщества, в т.ч. опубликование: изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции; отчета о достижении целевых показателей, установленных Планом мероприятий («дорожной картой») за предшествующий год; протоколов заседаний рабочей группы; актуализированного состава рабочей группы; мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов; реестра муниципального имущества; новостей	+2 (дополнительно)	0
1.6.2. возможность перехода в раздел «Содействие конкуренции» официального сайта уполномоченного органа	+1 (дополнительно)	0
1.7. Актуализация сформированного реестра хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность, в том числе:		
1.7.1. доля занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении)	4	0

1	2	3
1.7.2. объем финансирования каждого такого хозяйствующего субъекта из бюджета муниципального образования	3	0
2. Эффективность работы по повышению инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях		
2.1. Наличие коллегиального органа, обеспечивающего рассмотрение инвестиционных проектов и вопросов улучшения инвестиционного климата муниципального образования	1	0
2.2. Наличие практики применения на территории муниципальных образований области типовых решений, рекомендуемых к реализации автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в рамках Интернет-сайта «Смартека»	1	0
2.3. Наличие новых проектов муниципально-частного партнерства или концессионных соглашений с начала отчетного календарного года	1	0
2.4. Наличие перечня приоритетных проектов, которые могут быть реализованы с помощью механизмов муниципально - частного партнерства или концессионных соглашений	1	0
2.5. Наличие новых инвестиционных проектов, реализуемых в муниципальном образовании, с начала отчетного календарного года	1	0
2.6. Наличие инвестиционных площадок, готовых к размещению новых производств	1	0
2.7. Наличие подпрограммы (раздела) развития инвестиционной деятельности на территории муниципального образования в рамках комплексной программы (стратегии) социально-экономического развития муниципального образования	1	0
2.8. Ежегодное послание главы муниципального образования бизнес-сообществу	1	0
2.9. Наличие нормативной правовой базы по инвестиционной деятельности, включая защиту прав инвесторов и механизм поддержки инвестиционной деятельности муниципального образования	1	0
2.10. Наличие специализированного двуязычного раздела на сайте муниципального образования об инвестиционной деятельности	1	0
2.11. Достижение муниципальным районом или городским округом в отчётном году целевого значения показателя «Объем инвестиций в основной капитал» (по полному кругу организаций)	1	0

1	2	3
2.12. Положительная динамика показателя «Объем инвестиций в основной капитал» (по крупным и средним предприятиям) в отчетном году по отношению к предыдущему отчетному году	1	0
2.13. Наличие направленных проектных инициатив в акционерное общество «Корпорация развития Тамбовской области» в рамках реализации Плана по привлечению инвестиций на территорию муниципального образования	1	0
2.14. Наличие перечня инвестиционных предложений с приложением презентационных материалов, которые могут быть реализованы на территории муниципального образования	1	0
2.15. Дополнение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам в текущем году	1	0

4. Значение показателя «Эффективность работы по реализации положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы в муниципальных образованиях» рассчитывается на основе следующих сведений:

Таблица №2

Наименование показателя	Критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1. Обеспечение муниципальными образованиями ежегодного увеличения количества нестационарных и мобильных торговых объектов, а также торговых мест под них на 2 %	Выполнение	3
	Невыполнение	0
2. Достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов, установленных приказом управления по развитию промышленности и торговли области от 01.03.2017 № 36 «Об установлении минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Тамбовской области на 2017 - 2026 годы» (в редакции от 01.03.2021): торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	Выполнение	2
	Невыполнение	0

1	2	3
торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания	Выполнение	2
	Невыполнение	0
торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции	Выполнение	2
	Невыполнение	0
3. Внедрение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств) муниципальными образованиями	Наличие	3
	Отсутствие	0

5. Значение показателя «Эффективность работы по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях» рассчитывается на основе следующих сведений:

Таблица №3

Составляющие показателя
1. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования (процент к предыдущему году)
2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования (единиц на душу населения)
3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий области в разрезе муниципальных образований (рублей)
4. Количество новых инвестиционных проектов (с общим объемом более 50 млн. руб.) (единиц)
5. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением средств федерального бюджета (млн. рублей)
6. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением бюджетных средств в расчете на 1 жителя (тыс. рублей на душу населения)
7. Количество выявленных правообладателей ранее учтенных объектов недвижимости ¹

6. Комплексная оценка эффективности деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата рассчитывается по следующей методике:

рассматриваются значения показателя x_{ij} , где i – номер муниципального образования, j – номер показателя, включающий в себя:

совокупную эффективность работы по реализации в муниципальном образовании положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (суммарный балл);

совокупную эффективность мер по повышению инвестиционной привлекательности в муниципальном образовании (суммарный балл);

совокупную эффективность работы по реализации положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021- 2025 годы в муниципальных образованиях (суммарный балл);

¹ Показатель рассчитывается с 2022 г.

прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования (процент к предыдущему году);

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования (единиц на душу населения);

среднемесячную номинальную начисленную заработную плату работников крупных и средних предприятий области в разрезе муниципальных образований (рублей);

количество новых инвестиционных проектов (с общим объемом более 50 млн. руб.) (единиц);

объем инвестиций в основной капитал, за исключением средств федерального бюджета (млн. рублей);

объем инвестиций в основной капитал, за исключением бюджетных средств в расчете на 1 жителя (тыс. рублей на душу населения).

Поскольку единицы измерения приведенных показателей различны, то их значения приводятся к сопоставимому виду путем нормирования по формуле:

$$\hat{x}_{ij} = \frac{x_{ij} - x_{minj}}{x_{maxj} - x_{minj}},$$

где, x_{maxj} , x_{minj} – наибольшее и наименьшее значение j -го показателя среди всех муниципальных образований.

Значения всех нормированных показателей попадают в промежуток от нуля до единицы. При этом нулевое значение соответствует наихудшему уровню соответствующего показателя, а единичное – наилучшему уровню.

Рейтинговая оценка R_i каждого муниципального образования представляет собой интегральную оценку нормированных показателей x_{ij} , полученную с учетом весовых коэффициентов a_j , по формуле:

$$R_i = \sum_{j=1}^m a_j \hat{x}_{ij},$$

где, m – общее количество используемых в методике показателей.

Весовые коэффициенты a_j определяются экспертно, учитывая реальную значимость каждого показателя и исходя из того, что $\sum a_j = 1$.

7. Общий рейтинг муниципальных образований строится путем ранжирования по убыванию полученных рейтинговых оценок R_i каждого муниципального образования. Определение позиции (места) каждого муниципального образования в рейтинге определяется его местом в полученной упорядоченной совокупности.

Муниципальным образованиям, получившим в результате оценки одинаковые рейтинговые оценки, присваиваются одинаковые рейтинговые места.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Методике формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

Количество анкет потребителей, необходимых для проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг области

Городские округа и муниципальные районы области	Гендерный признак		Возраст						Социальный статус						Всего		
	М	Ж	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 старше	работающие	безработные	обучающиеся	пенсионеры	самозанятые	предприниматели			
			бюджетная сфера	реальный сектор	финансовая сфера												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Бондарский район	10	11	1	3	4	5	4	4	3	3	1	1	1	4	7	1	21
Гавриловский район	10	10	1	4	4	4	3	4	3	3	1	1	1	4	6	1	20
Жердевский район	21	23	3	8	8	8	8	9	6	7	1	1	2	10	15	2	44
Знаменский район	14	16	2	5	5	6	6	6	4	5	1	1	2	6	10	1	30
Инжавинский район	15	17	2	5	6	6	6	7	4	5	1	1	2	7	11	1	32
Кирсановский район	16	16	2	5	6	6	6	7	4	5	1	1	2	7	11	1	32
Мичуринский район	26	27	4	9	9	10	10	11	7	9	1	1	3	12	18	2	53
Мордовский район	14	16	2	5	5	6	6	6	4	5	1	1	2	6	10	1	30
Моршанский район	24	25	3	8	8	10	10	10	6	8	1	1	3	11	17	2	49
Мучкапский район	11	13	2	4	4	4	5	5	3	4	1	1	1	5	8	1	24
Никифоровский район	15	16	2	5	6	6	6	6	4	5	1	1	2	7	10	1	31
Первомайский район	21	22	3	7	8	7	9	9	5	7	1	1	2	10	15	2	43
Петровский район	14	16	2	5	5	6	6	6	4	5	1	1	2	6	10	1	30
Пичаевский район	11	13	1	4	4	5	5	5	3	4	1	1	1	5	8	1	24

Продолжение приложения
к Методике формирования рейтинга муниципальных районов
и городских округов области в части их деятельности по
содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для
благоприятного инвестиционного климата

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Рассказовский район	17	18	2	6	6	7	7	7	4	6	1	1	2	8	12	1	35
Ржаксинский район	14	15	2	5	5	5	6	6	4	5	1	1	2	6	9	1	29
Сампурский район	12	12	1	4	4	5	5	5	3	4	1	1	1	5	8	1	24
Сосновский район	22	24	3	8	8	8	9	10	6	8	1	1	2	10	16	2	46
Старогорьевский район	11	13	1	4	4	5	5	5	3	4	1	1	1	5	8	1	24
Тамбовский район	74	83	12	26	27	26	30	36	20	27	2	2	8	36	57	5	157
Токаревский район	14	15	2	5	5	5	6	6	4	5	1	1	2	6	9	1	29
Уваровский район	10	10	1	3	4	4	4	4	3	3	1	1	1	4	6	1	20
Уметский район	9	11	1	3	4	4	4	4	3	3	1	1	1	4	6	1	20
г. Кирсанов	15	15	2	5	5	6	6	6	4	5	1	1	2	6	10	1	30
г. Котовск	23	26	3	8	9	9	10	10	6	8	1	1	3	11	17	2	49
г. Мичуринск	63	78	10	23	24	24	28	32	18	24	2	2	7	32	51	5	141
г. Моршанск	29	32	4	10	11	11	11	14	8	10	1	1	3	14	22	2	61
г. Рассказово	34	36	5	12	12	12	14	15	9	12	1	1	4	16	25	2	70
г. Тамбов	198	243	33	72	75	73	86	102	56	76	6	5	21	102	162	13	441
г. Уварово	19	22	3	7	7	8	8	8	5	7	1	1	2	9	14	2	41



Врио заместителя главы администрации
области **С.Н. Кошачев**